

神華能源報



国家能源集团 CHN ENERGY 国家能源投资集团有限责任公司

SHENHUA NENGYUAN BAO

国内统一连续出版物号 CN 64-0015

第3672期 总第9316期

2026年10月

16

日/星期五

今日4版

周五刊

☆宁广告登记:2017009B

☆新闻热线:(0951)6971607

☆投稿系统网址:http://tg.nybsweb.com:8088

☆数字报网址:http://www.nybsweb.com

我国优化调整矿产资源目录

新华社北京10月13日电 为贯彻落实新矿产资源法以及实施条例,自然资源部会同国家发展改革委优化调整形成《矿产资源目录》并对外公布。

记者10月13日从自然资源部获悉,矿产资源目录是矿产资源管理制度重要基础,是制定矿产资源规划、实施矿业权管理、规范矿产资源勘查开采行为、征缴矿产资源税费、制定产业政策的依据。我国此前采用的是1994年发布实施的矿产资源法实施细则所附《矿产资源分类目录》,包含174个矿种、84个亚矿种,分为能源矿产、金属矿产、非金属矿产、水气矿产4类。

据自然资源部有关负责人介绍,经国务院批准,自然资源部会同国家发展改革委,在原

《矿产资源分类目录》基础上,优化调整形成《矿产资源目录》。为保持矿产资源管理工作的连续性,继续沿用原分类框架,根据当前经济社会发展新需求,对部分矿种及亚矿种进行适当修改和补充,主要对矿种进行新增、归并及名称调整,未进行删除。

《矿产资源目录》划分为能源矿产、金属矿产、非金属矿产和水气矿产4类,包括174个矿种、119个亚矿种。新增方面,将原细目发布之后国务院批准新增的“辉石岩”“辉长岩”“正长岩”“页岩气”“天然气水合物”“高纯石英矿”6个矿种正式纳入。归并方面,主要化学成分相同的“煤层气”“页岩气”“天然气水合物”归并为“烃类天然气”的亚矿种。

宁夏煤业

活性炭首次出口欧洲市场

本报讯(特约记者 海瑞 通讯员 马冉)国庆前夕,44吨宁夏煤业“太西”牌活性炭产品在天津港完成装船,首次直发欧洲市场。截至10月11日,该产品共计出口120吨。这不仅

是宁夏煤业炭基产品出口版图零的突破,更标志着炭基产品从国内民生与工业净化主战场,正式切入欧洲环保与精细化工高端供应链,迈出了走向世界的关键一步。

今年以来,宁夏煤业锚定煤炭深加工高端化、绿色化、多元化方向,持续做强“太西”牌炭基产业。销售端以改革破局,变“坐商”为“行商”,密集走访上下游,巩固老客户、培育新客户、对接海外客户,并邀请客户进基地,讲解工艺、规模、质控等情况,客户由16家增至50家。营销方式由线下转向询价、报价、分类定价与线上竞拍相结合,并建立动态价格对标机制。6月15日以来组织线上竞拍26场次,成交3300吨,实现降库增效。同时下沉客户,推动活性炭从传统净水、环保吸附向载体催化剂等延伸,围绕焦化脱硫、废气除油、高碘值水处理开发专用产品,完善指标谱系,优化工艺,联合研发、生产定制产品,把“实标准品”升级为“提供应用场景解决方案”,让本土品牌成为国际供应链上的亮眼标识。

新疆能源

消费帮扶赋能乡村振兴

本报讯(通讯员 张林)2026年前三季度,新疆能源累计采购脱贫地区农产品金额达481.1万元。常态化、多元化的消费帮扶举措,有效激活帮扶地区产业发展动能,为乡村全面振兴注入强劲活力。

今年以来,该公司坚决落实国务院国资委及上级集团乡村振兴工作部署,把消费帮扶作为助力乡村产业提质增效、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手,创新构建“公司统筹调度、驻村工作队精准对接、帮扶村‘两委’落地落实”三级联动工作机制,层层压实工作责任,闭环推进各项帮扶任务落地见效,切实打通消费帮扶的“最后一公里”。

依托“员工大集”、国能e购等线上线下一体化帮扶平台,该公司多措并举拓宽农产品销售渠道,通过食堂集中采购、工会福利采购、职工自愿认购等多种方式,定向采购集团定点帮扶的7个县、对口支援的2个县及公司定点帮扶村的优质农副产品。该模式既有效破解了帮扶地区农产品销售难题,畅通了农副产品外销渠道,也为广大员工提供了绿色、优质、放心的农副产品,实现惠农惠民双向共赢。同时,持续带动农户增收,壮大村集体经济,不断夯实乡村产业发展基础,增强乡村自主发展“造血”能力。

在扎实开展常态化消费帮扶的同时,该公司积极响应国务院国资委“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶兴农周”等活动号召,组织干部员工参与帮扶活动,持续加大重点区域农产品采购帮扶力度,助力化解当地农产品滞销难题,切实彰显央企的责任与担当。

包神铁路国能号24轴机车走行公里破百万

本报讯(通讯员 刘刚)截至10月9日,包神铁路国能号24轴大功率交流机车总走行公里突破百万公里,达100.38万公里;累计牵引重载突破1900万吨,达1900.7万吨;安全开行万吨重载列车达2218列,“国之重器”持续在能源保供中发挥出强劲动能。

该型机车是全球最大功率交流机车,自2021年6月正式投入运用以来,始终走在我国重载牵引智能驾驶技术领域的前沿,填补了我国重载铁路电力机车单机牵引力突破、重载铁路智能驾驶技术应用等方面的多项技术空白。5年来,随着列车运行监控系统、智能驾驶系统、障碍物检测系统、北斗定位系统等多项先进科学技术的陆续升级赋能,同时经受住了公司神朔线坡度大、桥隧和弯道众多的线路考验,并耐受住了极寒低温、沙尘、强风等多重工况的气候考验,该型机车已全面实现了从列车自动唤醒到自动区间运行等共计23个机车应用场景的全天候智能化操控,实现了5年来安全牵引两千余列万吨重载列车无一行車事故的优良成绩,并在2023年7月被命名为“党员先锋号”机车。

经过5年来的技术积累和沉淀,该型机车为后期智能化驾驶技术的全面推广运用积累了大量宝贵经验,将持续为包神铁路高质量发展注入新动能,拓展新的发展方向。

本期总值班:马卷 责任编辑:葛蓝 编辑:邱瑜 版式:翟红艳

社会主义是干出来的

八闽红土绿能图强

——福建公司书写新时代“长征答卷”

本报通讯员 黄孝起

“红军不怕远征难,万水千山只等闲”。1934年9月、10月,作为万里“红飘带”最远的起点,红九军团、红三军团分别从福建西部的长汀、宁化出发,离开中央苏区开启远征之路。90年后,一支能源铁军在这片红色土地上赓续前行,以“重走长征路 奋进新征程”的昂扬姿态,在能源保供、绿色转型、乡村振兴的战场上,书写着新时代的“长征答卷”。

截至2026年10月,福建公司在运机组容量突破1031万千瓦。从罗源湾的万吨巨轮到晋江经济开发区的工业蒸汽,从宁夏盐池的温室大棚到龙岩中央苏区的美丽乡村,这家深耕八闽的能源央企,以“三个使命”诠释着长征精神的时代回响。

铁血征程:从“半条被子”到“能源生命线”

长征精神是什么?是“半条被子”里剪下的军民鱼水情,更是困境中“革命理想高于天”的坚定信仰。对于福建公司而言,这份精神从未停留在纪念馆的展板上,而是化作了守护东南沿海能源安全的使命担当。

福建是典型的贫煤省份,工业生产和民生用电高度依赖“外援”。这一能源禀赋的现实,决定了福建公司的“长征路”,必然是一

条跨越山海、打通梗阻的突围之路。来自西北腹地的煤炭,搭乘万吨巨轮跨越波涛,精准输送到每一家电厂、每一座高炉。2025年,这条“海上能源生命线”上的煤炭销量冲高至3830万吨,意味着全省每烧三吨煤,就有一吨属于“国能”。

福建省民营经济活跃,“晋江经验”是改革开放的成功案例,但也存在小锅炉烟囱林立、能源效率低、污染重等问题,既是环保痛点,也是安全隐患。福建公司主动扛起央企责任,发挥电厂生产优质蒸汽的优势,大力推进供热改造,并将其作为企业高质量发展的关键一招持续抓紧抓好,达成政府削减区域煤耗、企业降低用能成本、电厂开辟生存空间的多赢局面。“十四五”期间,公司累计完成发电量2213亿千瓦时,供热1.6亿吉焦,以全省10%的电力装机贡献了14.4%的发电量;建成3个千万吉焦级供热基地,工业供热量连续多年稳居福建省第一,承担了全省五分之一的工业供热,以集团公司4%的装机贡献了13%的工业供热量份额。

“长征精神教给我们最深刻的道理,就是实事求是、敢闯新路。”福建省五一劳动奖章获得者、龙岩公司党建部主任曾祥涛深有感触。从国务院国资委挂牌督办困难企业,到连续7年稳定盈利,以老中青三代实干梯队为代表的电力铁军,让闽西红色基因代代相传,勇闯新路,彻底打破单一发电格局,成功构建起“火电+光伏+储能+集中供热+污泥处置+红色实训”的综

合能源体系,先后斩获全国模范职工之家、全国文明单位提名、福建省“幸福企业”试点单位等殊荣。

这一组数据和故事的背后,是“把能源的饭碗端在自己手里”的铮铮誓言。正如当年红军将士以血肉之躯突破敌军封锁线,今天的能源人正以同样的决心突破资源禀赋的“封锁”,在海峡西岸筑起一道看不见的能源长城。

山海情深:长征路上“一个都不能少”

红军长征途中,途经之地皆播下革命火种,与人民群众结下了生死相依的血肉联系。这份“为人民谋幸福”的初心,在福建公司的乡村振兴实践中得到了跨越时空的回应。

闽宁协作是习近平总书记任福建工作期间亲自部署、亲自推动的重大战略。福建公司一手扎根宁夏盐池、西吉的西北旱塬,深耕村企结对;一手深耕龙岩八闽老区,开展本土驻村帮扶。一幅“山海同心、双向奔赴”的共富画卷徐徐铺展。

在宁夏盐池县青山乡营盘台村,石狮公司捐赠的6座蓄水池彻底改变了蔬菜温室“靠天吃饭”的困境。村党支部书记卢根道出了曾经的痛点:“灌溉全靠深层井水,水温偏低,长期浇灌还加重土地盐碱化,蔬菜长势一直上不去。”蓄水池建成后,井水经静置晾晒再灌溉,从源头缓解了土壤盐碱化难题。同步引进的优质繁母

猪,带动了全村养殖产业起步,养殖产生的有机肥还田改良土质,形成了种养循环的绿色产业链。

一条跨越千里的“羊肉之路”更成为闽宁情深的生动注脚。石狮公司综合部主管李欣欣在与卢根的视频通话中了解到盐池羊肉的销售难题后,推动食堂生鲜供应商建立“定期批量采购”机制。很快,营盘台的盐池羊肉定期发往福建,经过食堂师傅精心烹制,成为职工交口称赞的特色菜。宁夏籍职工焦世荣端着餐盘,难掩激动:“这地道的家乡味,让我想起了老家。能在异乡吃到这么正宗的羊肉,心里特别温暖。”

在本土,福建公司同样将“以邻为亲”的理念落到实处。公司积极响应福建省委号召,从闽西红土地上的“李子”书记丘延辉,到连城县陂桥村的“幸福”书记朱克红,再到带领漳平圆潭村吃上“旅游饭”的吴春武,扎根永福镇清源村乡土谋发展的洪剑华,福建公司情系八闽大地困难群众,坚持把扶贫助困、乡村振兴重任扛在肩头,选派干部到乡村任职,通过大力改善交通、教育、人居环境和发展产业等,增强乡村“造血”功能,拓宽群众增收路,用实际行动践行中央企业的责任担当。长征精神中“一切为了人民”的底色,在这里有了最朴素的表达。

(下转第二版)