

清风十载 “干”字当头

——宁夏煤业运销公司高质量发展纪实

本报通讯员 王泽民

高质量发展基层行

牢记“社会主义是干出来的”伟大号召,十年来,宁夏煤业运销公司党委将“干”字精神深植于心、外化于行,将党的政治优势、组织优势转化为破解销售难题、推动高质量发展的强劲动能,在千里运输线上书写了党建引领的精彩答卷。

党建经营双向赋能,硕果累累。公司连续两年获评宁夏煤业文明单位、关键业绩考核A级,党建引领发展实效愈发凸显。

品牌赋能 激荡实干热潮

面对复杂多变的市场环境,运销公司党委以“清风运销”党建品牌为牵引,开展“三强五化九到位”夯基行动和“补短板、锻长板”提升行动,构建完善以“党建引领、清风护航”为主品牌的“1+3+N”品牌矩阵体系,创新“党建+”项目化管理模式,实施“党建+市场拓展”“党建+服务一线”“党建+安全生产”等项目,推动党建工作与煤炭购销、一体化协同运营深度融合。各党支部扎实开展“一支部一品牌”创建,打造“千字号”党员先锋队、“党员示范岗”等特色品牌矩阵,以“党员先锋岗”“党员责任区”为载体,激励党员在急难险重任务中冲锋在前,带动全体员工共同攻坚克难,让党建根基厚植业务一线。

攻坚一线党旗红。电力燃料中心党支部针对检修机组建党员购销攻坚突击队,深化“党小组+班组”双细胞工程。一季度

严格落实检修期产销平衡原则,累计精准协调发运计划数十批次,实施“现货/长协搭配互促、一矿点一策略”精准销售模式,长协煤炭兑现率达100%。党员带头开拓区内外新用户,派驻专人驻厂跟踪协调,高效破解数质量纠纷十多起,将先锋作用彰显在营销最前沿。截至今年8月底,公司自产煤完成4022.87万吨,超计划72.87万吨;外购煤完成545.05万吨,超计划62.05万吨,同比增加70.75万吨。

逆势破局拓增量。烟块煤市场步入传统淡季,公司党委迅速成立专项工作组,党员骨干奔赴定边、志丹等市场一线走访调研,深入青岛乡村大集宣传推广“香作子”环保洁净块煤,通过现场试烧、优质商户授牌等方式打响品牌。同步灵活调整定价策略,优化营销模式,成功开发优质新客户,彻底打开淡季销售市场。其中3月份烟块煤单月销量达36.2万吨,同比增加16.7万吨,创近三年单月最高销量,实现淡季产销两旺。

数智赋能提质效。公司煤炭销售发运“4A”系统覆盖14个磅房及汽运全流程,单车过磅时间由3分钟缩减至25秒,耗时减少87%。系统实现计量数据自动采集,彻底杜绝人工干预,让廉洁风险较高的计量岗位实现“风险降级”,让权力在阳光下规范运行。

保供攻坚 筑牢能源堤坝

数据报表实时更新,红色堡垒扎根保供运输主战场。公司党委坚决扛起能源保供政治责任,在实现“首季开门红”“迎峰度冬”“迎峰度夏百日会战”中设立党员责任区、先锋队,把战斗堡垒作用体现在保供稳

价第一线。

多方联动补缺口。面对市场下行,运力紧张等多重压力,公司党委定下铁律:“保供缺口如何补齐,一定要想方设法破解!”今年5月,针对自产原料煤日均供应与化工用煤日耗存在缺口的实际,公司制定以疆煤为主、神东煤炭资源托底的保供方案。党员骨干紧盯保供窗口期,以日均9列目标全力组织外购煤发运;投入8列车体循环运转,确保神东煤炭每天装车4列,协调多方提升卸车效率,具备日均10列接卸能力。针对煤制油装置40天大修修,党员突击队提前谋划,匹配自产煤销量及库存变化,精准调节供应节奏,全力保障化工装置用煤安全平稳。

截至8月底,运销公司年累计完成一体化协同“疆煤进宁”运输量327.77万吨,较去年增加100.44万吨。创历史同期新高。面对重重挑战,公司党委坚持路企深度联动,建立常态化沟通机制,主动对接乌鲁木齐局、兰州局、银川货运中心等单位,多方协调疏通运输堵点,实时盯控物流园及公管公司运行状态,密切跟踪交界口重车通行动态,精准统筹提升全链条运输周转效率,全方位保障“疆煤进宁”运输通道高效顺畅、稳定可控。

破局拓路 提升发展质效

作为宁夏煤业产业链的纽带,运销公司党委始终以破局为魂,为“疆煤进宁”插上腾飞的翅膀。打通千里运煤线是攻坚“硬骨头”。“党员就是要冲在前、干在先,哪里有需要,哪里就有我们的身影。”这是运销公司物流管理中心副主任白洪岩常说的一句话。在打通“疆煤进宁”运输通道的过程

中,多年来,白洪岩每年多半时间驻守新疆,常年奔走矿区、货运站台与物流枢纽,主动对接疆宁两地铁路、货运、矿区多方单位,昼夜协调运力调配、梳理运输堵点,紧盯煤炭发运全流程,以日夜不休的实干打通能源输送通道。

创新成果不断涌现。在白洪岩等党员骨干推动下,公司协同开发公路、自备集装箱、自备敞车、国铁集装箱、国铁敞车、站台中转六种运输方式,成功打通国铁大坝站、梅花井站交接口发运业务。2026年5月11日,满载3328吨黑山煤矿优质疆煤的铁龙箱专列从望布站驶出,“疆煤进宁”再添运输新通道,铁龙箱运输依托议价支持成本更优,全流程无缝衔接保障首列发运落地。

通过开展“成本革命”专项行动,公司创新构建“循环班列+国铁敞车+国铁集装箱+第三方运力补充”多元运输组合模式,同步打通国能自备箱循环通道,多措并举大幅压降疆煤运输成本,实现“疆煤进宁”年降本超亿元。2022至2025年间,“疆煤进宁”发运规模实现跨越式增长,年发运量由不足10万吨攀升至近400万吨,为煤电保供、煤化工连续生产筑牢坚实原料根基。

凭借强劲的综合运营实力与提质增效亮眼成果,2025年宁夏煤业成功获评“年度最佳煤炭运销企业”。同年,公司自产煤销量达6341万吨,创近四年新高;化工煤采购量789万吨,同比增加189万吨,刷新历史纪录,全方位彰显了党建引领高质量发展的硬核成效。

“干”字当头十年路,清风运销启新程。站在“十五五”的新起点,运销公司党委以“清风运销”为帆,以实干担当为桨,全力守护区域能源安全,在建设世界一流能源领军企业的征程中破浪前行。

镜头里的安全

→ 入秋以来,朔黄铁路原平分公司抢抓设备检修“黄金期”,全面开展线路、桥梁、隧道设备机械清筛作业,提升线路稳定性,从根本上解决道床板结、弹性差、排水不畅等问题,为秋冬季节铁路运输安全畅通提供坚实保障。图为9月11日,该公司在滴流磴至猴刺区区间进行机械清筛作业。

本报特约记者 任振华 摄



← 为夯实设备安全运行基础,杜绝机械伤害、设备故障停机等安全事故发生,近期,包神铁路机务分公司东胜检修设备车间组织专人完成全覆盖、拉网式车床设备隐患专项整治工作,全力保障车间生产作业安全、稳定、高效推进。图为巡检人员检查车床设备运行状态。

本报通讯员 魏江 摄

一枚“铆钉”的逐梦奋进记

本报通讯员 苏伟

一枚铆钉,坚守方寸岗位。铆钉虽小,却牢牢紧固车辆整体。铁路装备榆林分公司神木北运用车间主任兼党支部书记高凤才,以一枚“永不松动铆钉”的执着,成为铁路检修战线恪尽职守、奋勇争先的基层标杆。

2009年7月,汽笛阵阵、列车穿梭的铁路站台上,迎着鲜红的党旗,他庄严举起右拳,铿锵许下入党誓言。这一刻,是他人生的重要转折点,也让“守护列车安全、保障运输畅通”的信念深深扎根心底,从此,他的个人理想、人生追求彻底与铁路运输安全、国家能源保供事业同频共振、紧密相连,凭借扎实的工作作风、过硬的业务能力,他先后荣获集团先进个人、优秀车间主任等多项荣誉。

铁路货车露天检修工作,是运输行业最苦最累的基层岗位,加之陕北高原冬有严寒暴雪、夏有酷暑风沙,常年露天作业、环境恶劣艰苦。二十余年来,他从未因环境艰苦退缩半步,始终以身作则、身先士卒,把岗位当战场,把责任扛肩头,用日复

一日的坚守牢牢守住战线。

朱盖塔作业场建设攻坚时期,工期紧、任务重、条件差,他主动放弃休息,请缨驻场攻坚,两千余个日夜坚守一线,与职工同吃同住、并肩作战,全程紧盯项目建设,凭着一股不服输的韧劲拼出了作业场建设的高效推进,为后续规模化列车检修筑牢坚实基础根基。

任职神木北运用车间主任后,他深知车间作为集团铁路运输关键关口,承载着万吨列车检修、编组始发的核心重任,是能源运输保供的第一道防线。面对列车往来不息,昼夜不停的检修节奏便成为常态,每逢“百日大会战”、极端天气等关键节点,他的手机始终24小时开机待命。

针对车间传统“一人一职”管理模式的短板,他立足实际、贴合岗位需求,创新推行“AB岗”双人负责制,为每一项重点工作、每一个关键岗位配齐主副两名负责人。A岗牵头抓落实,促推进;B岗全程抓监督、保质量,同时建立捆绑考核机制,由

B岗连带承担责任,倒逼双人履职、双向尽责。这一管理制度的革新,彻底打通了岗位缺口、工作脱节、监管薄弱的堵点难点,实现车间日常管理不断档,工作效率大幅提升。

为筑牢全员安全防线,他牵头建成车间安全警示教育室,持续更新事故案例、宣教素材,通过图文、视频等沉浸式教育方式,常态化组织职工复盘事故案例、汲取教训,切实提升全员风险辨识能力和安全履职能力。同时,他统筹升级车间硬件设施,完善练兵基地、故障展览室、应急救援室等功能布局,搭建起集实训、研判、处置于一体的综合性保障平台,为人才培养夯实硬件基础。

聚焦生产一线痛点难点,他积极牵头开展“五小”创新、QC质量攻关活动,自主研发实操教学模具,将零散的一线实操经验转化为标准化、可推广、可复制的检修规范与创新成果。牵头研发车钩钩舌撑开器、传感阀应急除雪铲、管系应急管箍等多

项创新成果,自主研制列车接近自动报警、制空气制动系统风路走向演示教学、滚动轴承教学等一批教学装置,精准破解一线检修关键技术难题,有效提升检修效率、作业精度和应急处置能力,以“小发明、小制作”赋能安全生产大提升。

他始终坚持传技育人,以老带新,通过开展“主任大讲堂”活动,毫无保留地分享自己多年一线的检修经验,针对青年职工实操薄弱、经验不足的问题,他定制专属帮带方案,手把手教学、点对点指导,助力青年职工快速成长、独当一面,为车间培育出一批业务精湛、作风过硬的青年骨干,为企业高质量发展积蓄青春力量。

二十余载初心不改。他始终秉持如一枚“永不松动铆钉”般的执着,数十年如一日立足本职,把看似普通平凡的岗位打磨做到极致,将心底朴素纯粹的初心长久坚守到底,以数十年实干担当生动诠释了新时代基层共产党员厚重的初心使命与铁路一线从业者精益求精的工匠精神。

销售集团山西公司 构建全链条合规内控管理体系

本报讯(通讯员 郝伟)今年以来,销售集团山西公司锚定“创一流”管理目标,着力打造覆盖全面、运行高效的全链条合规内控管理体系,坚持制度建设、业务融合、风险防控、考核激励与法治宣教协同发力,为企业稳健经营筑牢法治根基。

在制度建设方面,该公司紧盯关键业务与核心环节,系统梳理评估现行规章制度,搭建形成层次分明、动态优化的制度框架。对照2026年制度“立改废”计划,共完成128项制度更新,其中新增7项、修订105项、废止16项。以“四基建设”为抓手,编制《风险识别及防控手册》《部门职责及岗位职责》《业务管理制度汇编》《站台管理制度汇编》《业务操作标准手册》5项标准化文件,并完成政绩观偏差自查自纠,确保制度体系导向正确、运行规范。

在业务融合方面,该公司借助常年法律顾问与内部法务专业力量,将合规审查深度嵌入业务决策、合同审批、采购管理等重点环节,实现风险源头管控与全程可追溯。从审核采购文件,依托《合同法律合规审核清单》落实合同前置审查,有效降低履约争议风险。修订《合规管理实施细则》,部门协同开展供应商管理、价格核查等专项检查,强化合规第二、第三道防线协同联动,构建起闭环监督机制。

在风险防控方面,该公司搭建法治、合规、内控三位一体的大风控体系,全面识别评估年度重大经营风险,按月编报全面风险管理报告,及时发布预警。按照内控体系建设要求,编制2026年度风险矩阵,同步推进内控自评价,对排查发现的管控缺陷逐项落实整改,建立长效提升机制。

在考核驱动方面,该公司对经营业绩考核方案进行全面优化,在原有分级评级基础上,构建“1+1+2”多维考核体系,将月度考核、年度评价、业务动态考核与专项激励有机结合,以合规履责和价值贡献为核心标尺,引导全员从被动遵守走向主动践行合规要求。

在文化浸润方面,该公司坚持普法教育与业务实践融合推进,邀请法律顾问围绕央企合规管理办法及安全生产法开展专题培训,结合国家宪法日等重要节点组织开展形式多样的普法宣传活动,将法治理念融入日常管理,厚植全员合规意识。

通过全链条合规管理体系的持续深化,山西公司法治建设取得阶段性成效。劳动纠纷案二审胜诉,有力维护企业合法权益;公司未发生安全生产责任事故,安全合规态势总体平稳。下一步,山西公司将聚焦价格执行、结算审核、供应商管理等关键环节,持续完善风险排查与交叉复核机制,守牢合规底线,为高质量发展提供坚实法治保障。

佳 装箱

JL ZHUANG XIANG

平庄煤业运输公司 多维发力稳固安全态势

本报讯(特约记者 乔立宇)连日来,为压实全员安全责任,平庄煤业运输公司坚持思想、现场、作风同步发力,通过抓实安全宣教、现场管控、作风建设三项举措,全方位补短板、堵漏洞,夯实安全管理基础,全力保障运输安全生产态势持续稳固。

该公司深入开展形势任务教育,以“三稳三定”为内容进行安全宣教。从管理人员抓起,利用调度会、安全例会等方式集中学习,要求切实提高政治站位,履行工作职责,守牢安全底线;做好职工思想工作,通过班前会进行安全宣讲,引导职工认识当前安全生产工作的严峻性,立足自身岗位职责,着力提升技能水平、按章操作、规范作业,确保各项工作顺利完成。此外,该公司充分发挥安监部门检查、监察职责,每月开展专项检查及不定期动态检查,全面排查现场作业环境,摸排不安全行为人员,加大反“三违”力度,对不安全行为人员进行针对性管控,重点加强违章指挥行为查处。落实安全管理预控机制,对作业关键点进行安全卡控,加强对外委和临时性作业管理,确保各类作业风险有效管控,实现作业现场安全平稳有序。

紧扣树立和践行正确政绩观工作要求,压实作风纪律建设主体责任,对存在问题的党员干部依规予以谈话、通报等处理。坚持运用“四不两直”方式,检查领导干部值班值守、跟班出乘及“八小时以外”落实中央八项规定精神情况,着力破解形式主义根治不彻底、执行力落实力不强、担当精神不足、协调协同不力等问题,推动全体党员干部作风全面过硬,为运输生产安全筑牢坚实的作风保障。

焦化铁路公司 赋能宣传讲好一线故事

本报讯(通讯员 杨梓)近期,铁路公司团支部组织开展铁路一线青年职工新闻宣传专题培训,将宣传技能教学与岗位实践需求深度结合,帮助青年职工精准找到新闻宣传与日常工作的结合点,为企业宣传工作高质量发展凝聚青春力量。

本次培训将“一线风采”宣传教学作为核心环节,该公司宣传骨干通过展示历年优秀铁路一线新闻作品,从“选题捕捉”“画面构图”“文字表达”三个维度开展实操性指导,手把手引导青年职工挖掘身边的鲜活素材:从线路检修时职工专注的眼神,到现场作业中团队高效协作的场景;从凌晨排查线路隐患的坚守,到暴雨天守护运输安全的执着;让青年职工直观感受到“一线风采”并非遥不可及,而是藏在日常工作的每一个瞬间里。“以前总觉得‘风采’离自己很远,现在才发现,同事们扎根一线的奋斗模样,都是最生动的宣传素材。”参训青年职工王家兴一边翻看案例照片,一边真切分享自己的感悟。

培训还设置了互动交流环节,围绕“如何用年轻化视角讲好铁路一线故事”展开讨论。青年职工结合自身认知与表达习惯,提出用短视频记录作业日常、用漫画呈现奋斗场景等创新宣传形式,既贴合青年群体浓厚的初心使命,又能让一线故事更接地气、更具感染力,为后续宣传工作注入了青春动能。