

供需协同发力
服务消费潜能加速释放

（上接第一版）

随着暑假来临，亲子游、文博科普游、主题乐园游持续升温，世界杯足球赛、城市足球联赛、乒乓球嘉年华等各类赛事轮番登场，东北避暑专列、邮轮出境游受到不少消费者青睐。同程旅行平台数据显示，今年暑期旅游列车预订热度较去年同期提升七成以上。

火热的文旅消费市场，恰是当前我国服务消费蓬勃发展的生动缩影。

“国际经验表明，一国人均GDP达到1.5万美元左右时，居民消费将加快从生存型向发展型、享受型升级，从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已经接近1.4万美元，正处于消费结构加速转型期，居民对服务消费的需求更为旺盛。”国家发展改革委宏观经济研究院副院长郭春丽说。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，多部门联合出台促进旅行服务出口、扩大入境消费的政策措施，商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》……今年以来，一系列政策举措接连推出，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的需求新变化，促进服务消费提质扩容。

数据显示，今年上半年，全国服务零售额同比增长5.3%。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额分别增长11.3%和10.4%。上半年，居民人均服务性消费支出占居民消费支出的比重比上年同期提高了0.2个百分点。

“服务消费是居民生活水平提高的表现，也是消费结构升级、产业结构优化的重要方向和内在驱动力。扩大服务消费不仅能够增进民生福祉，也有利于带动生产和投资，形成供需互促、产销并进的良性循环，为经济高质量发展提供不竭动力。”中国社会科学院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华说。

个性化多样化品质化需求上升 业态融合彰显新活力

在广州青宫电影城的Cinity厅，不少人穿着自己喜爱球队的同款球衣，共同观看世界杯足球赛直播，氛围感十足。“大家一起加油呐喊，比一个人在家看球好太多了！”球迷胡晓霜说。

“当前观众的消费需求已从单一观影需求向复合文化休闲需求升级。近年来，集团创新拓展‘电影+’，探索融合潮玩、研学、演艺、电竞、赛事直播等多元文化项目，带动非票收入增长。”珠江影业传媒股份有限公司副总经理宣剑锐说。

随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求的上升，各地不断打造新业态新场景，促进跨界融合、多业态聚合、多场景交融，以创新激发服务消费发展新动能。

满足基础型与改善型服务消费需求，进一步释放市场潜力——

“别小看这些服务，能让人心里踏实。”在浙江温岭卖鱼桥社区居住30余年的孙尚蕾感慨，过去修鞋需跑半条街，如今下楼拐弯即到。社区内，改裤脚、换拉链等小修小补既便捷又平价，老人在“温心食堂”可刷脸进入，一荤两素加汤仅需9元，子女亦可远程订餐。

当前，各地正加快建设一刻钟便民生活圈，百姓在步行15分钟范围内，既能轻松找到购物、餐饮、家政、维修等网点，满足基本生活需求，还能享受文化、休闲、康养、托育等服务，提升生活品质。研究显示，宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的社区服务产业已形成10万亿元级规模的消费市场。

瞄准不同群体多样化消费需求，拓展服务消费新蓝海——

在广东，广州老年开放大学策划组织“看江山 展风采”游学周活动，将教学、康养与观光融合，让银发群体踏上向往已久的诗和远方；在四川，成都市龙泉驿区依托汽车产业根基，以“科普+工业+文旅”融合思路系统搭建工业研学供给体系，推出丰富多彩的研学课程；

在北京，机器人上餐、机器狗送饮料、机器人乐队演出等服务让消费者在机器人主题餐厅享受“舌尖+文化+科技”的全沉浸式“打卡”……

各地紧扣不同群体的个性化需求与兴趣偏好，培育壮大细分赛道，推动服务供给从“千人一面”向“千人千面”转变，为服务消费打开广阔空间。

破除堵点难点 提质惠民满足新时期

打开“蓉优爱家”平台，保洁、月嫂、养老陪护、母婴护理等全品类服务一目了然。居民找家政从“不好找、不放心”变成“一键约、安心享”，从业者也感慨“谁服务好，谁就有订单”。

为破解信用不完善、供需有错位、效率待提升等痛点，成都逐步构建起“数字赋能+基层共治+产教训融合”的改革框架，政府部门指导行业协会打造平台小程序“蓉优爱家”，所有人驻企业和从业者均实名认证，消费者可一键预约服务，并追溯服务人员的信用档案。

成都家政服务业的破局探路，是各地以改革破解服务消费领域供需错配的生动缩影。

浙江省台州市三门县推出“笑脸评价”机制，每季度组织人大代表、政协委员和第三方监管部门给养老机构打分，其结果直接跟政府补助挂钩；北京市延庆区珍珠泉乡立足山区实际，打破分村建设养老助餐点的传统模式，整合资源建成乡级“中央厨房”，有效提升服务效率与规模效益……

市场“无形之手”与政府“有形之手”协同发力、相向而行，推动供给与需求更好匹配、良性互动，助力服务消费不断迈上新台阶。

既要打通服务消费供需衔接的堵点，也要破解制约服务消费的难点。

“老伴人住养老机构每月需要4500元，现在每个月能省800元。”家住陕西西安胡家庙街道长缨东路社区的孙奶奶，在工作人员的帮助下，成功领取了陕西首笔中度以上失能老年人养老服务消费补贴。

今年年初，民政部、财政部对外公布一项暖心政策：在前期试点的基础上，从2026年1月1日起，在全国范围内向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。

发放育儿补贴，制定实施城乡居民增收计划，促进低收入群体增收，增加居民财产性收入，完善薪酬和社保制度，支持有条件的地方推广中小学春秋假，实施优化消费环境三年行动……一系列政策举措聚焦制约服务消费的深层次问题，着力提高消费能力与意愿，让广大老百姓放心、安心、舒心消费。

近日，《扩大消费“十五五”规划》对外发布，聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求，在制度安排中通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措，提高人民生活品质。

随着服务消费相关政策的落实落细，需求牵引供给、供给创造需求的良性循环将进一步形成，推动服务的阳光普照千家万户，消费的活水滋润经济沃土。

（新华社北京7月16日电）

红色堡垒

塞北长轨蜿蜒绵亘，万吨汽笛响彻晨昏。在西煤东运的能源大动脉上，一列列满载乌金的万吨重载列车昼夜奔驰。作为保障干线畅通、落实能源保供的核心生产单元，包神铁路机务分公司朱盖塔运用车间常年承担万吨重载列车及多机型货运机车牵引重任。

2026年以来，车间党总支深耕党建与生产深度融合赛道，聚焦人力配置不均衡、岗位效能不充分、人才培养周期长等瓶颈短板，依托“蓝狮”党建品牌载体，以提质增效专项攻坚为抓手，纵深推进队伍提能、模式创优、权益暖心三大专项行动，切实将党组织政治优势、组织优势转化为安全生产内生动力，在一线实干中破除发展堵点、激活生产动能。

育才强基淬精兵

“过去全能司机储备不足，一到保供高峰期，人员周转就吃紧，人才培养跟不上生产节奏是最突出的矛盾。”谈起曾经的人才环境，车间“蓝狮”攻坚组成员、指导司机靳斯杰感触颇深。

“蓝狮”领航攻坚路

本报通讯员 刘 曦

人才梯队建设滞后、全能司机储备不足，曾是横亘在车间高效生产面前的第一道难题。为破解这一痛点，车间党总支牵头组建“蓝狮”专项攻坚组，把人才培养作为攻坚战，深化党员“师带徒”传帮带机制，量身定制专项培训方案。攻坚重点围绕副司机取证上岗、独立值乘能力提升两大核心目标，常态化开展实操实训、全场景应急演练、取证专项辅导，每周固定2次技能强化训练，每月组织1次专项演练，团队梳理出23项实操易错点并编制教学清单，一对一为青年职工制定成长清单，逐条优化培育流程，精准补强薄弱岗位技能。

与此同时，攻坚组同步聚焦管理人员能力提升，将应急处置、统筹调度等纳入日常培训范畴，推动管理队伍综合履职能力同步升级。经过系统性攻坚，车间人才培养周期大幅缩短，全能型司机占比从原来的50%提升至60%，核心岗位人才储备短板得到有效补齐，一支结构合理、能力过硬的乘务人才梯队初具雏形。

模式优化提效能

“传统配班模式沿用多年，岗位配置有冗余，交路调整时人力调度响应慢，既造成人力浪费，也影响运输效率。”党总

支书记石喜良介绍，值乘模式优化，是此次攻坚提升人力效能的核心抓手。

依托“党员先锋号”载体，车间全面落实地双值乘新模式，系统性重构乘务组织体系。攻坚组逐一梳理万吨列车、普通货运列车等不同班次的作业需求，优化完善“3+0”“1+1”“2+0”各类列车配班标准，科学精简岗位冗余配置。针对新旧模式衔接，车间落实党员分片包保、全程跟班值守制度，12名党员骨干划分6个责任片区，在模式转换初期连续多天跟车作业，逐条排查作业流程堵点、交路衔接漏洞，累计优化作业流程17项、调整交路衔接节点9处。依托数字化调度手段，同步建立交路动态调整机制，实时匹配人车需求，精准调配人力运力，有效根治传统配班人力浪费、人车匹配不佳、交路衔接不畅等顽疾。

目前，新型双值乘及优化配班模式已在车间实现100%全覆盖，人员综合利用率提升15%以上，运输生产效能实现质的飞跃。

暖心保障聚人心

“以前申请年休假，得提前好几天跟车队报备，还要等排班协调。现在有了智能人员管理系统，系统自动匹配调整，省心又

迎“峰”而上
打好能源保供仗



↑7月15日，山东石横公司运行人员对汽泵组轴承进行振动测量。面对持续高温天气，该公司严密监视重点设备运行状态，加强缺陷易发设备巡检频次，确保安全生产稳定。

本报记者 高 珊 摄



↑7月23日，河北公司沧东电厂维护人员用水冲洗主变压器冷却器。该厂全力落实防暑度夏措施要求，及时为设备做好“防暑降温”，持续提高设备健康运行水平。结合历年来防暑度夏工作中的薄弱环节，对高温、高负荷转动设备的轴承、电机及冷却系统温度加强巡检，对设备开展季节性隐患排查，切实避免季节性事故发生。

本报通讯员 邓志恒 摄



安徽合肥电厂首个重卡充电项目成功投入商运

本报讯(通讯员 方光强)6月底，随着第一台电动重卡平稳驶入脱硫石膏库充电区域，顺利完成全流程充电测试，安徽合肥电厂重卡快充示范项目首车试运成功。此举是该厂推动厂区绿色物流、拓展综合能源服务的一次重要实践。截至7月27日，该充电站已充电2906千瓦时。

为破解大宗材料、副产品运输重卡燃油消耗高、尾气排放大、传统补能效率

低等痛点，该厂立足自身电力资源优势，统筹规划重卡快充站点建设，为厂内电动重卡配套一台大功率双枪直流充电桩，利用厂区发电富余能力实现能源就地消纳。单枪快充模式下，80分钟即可将车辆电量充至90%，大幅缩短车辆待班时长，有效提升厂区物流周转效率。

项目建设阶段，依托综合能源专班成立专项攻坚小组，统筹设备安装、线路

改造、安全校验、数字化管控平台调试等全流程工作；技术人员连续多日驻场攻坚，反复开展绝缘检测、负荷测试、车桩联动调试，筑牢设备运行安全防线。现场试运行过程中，车辆启停、功率调节、数据上传、结算管控等环节运行稳定，各项技术指标均达到设计标准。脱硫石膏库重卡充电站全面投用后，厂区电动重卡将实现全时段电能补给，单台重卡

每年可减少燃油消耗、降低二氧化碳排放，构建“发电—充电—零碳运输”绿色产业链闭环。

合肥电厂将持续优化重卡充电站场运营体系，拓展光储充一体化升级空间，同步面向园区物流、周边货运车队开放充能服务，打造合肥区域工业重卡绿色补能示范样板，为集团综合能源产业高质量发展转型注入绿色动能。

本报特约记者 乔立宇 摄

（上接第一版）

这套智能控制系统如同为生产装置装上“精准感知器官”，完美解决了人工决策“慢半拍”、调控不精准的难题，让气化炉参数调控实现标准化、精细化、智能化，大幅提升生产稳定性与产品合格率。

科技创新的触角不仅延伸至生产管控，更在资源回收利用、节能降耗等细节上持续发力。为提升闪蒸气余热回收利用效率，包头化工结合除氧器现场实际，对除氧器箱体底部水浴中的气体均布管实施改造。在除氧器底部轴向公称直径300毫米的蒸汽管上，布置95根蒸汽分布

支管，有效提高低压闪蒸气换热面积，加深汽水热交换深度，有效降低煤炭消耗，实现节能降本目标。此外，在粗甲醇排放槽顶部通入新膜洗醇水，洗涤粗甲醇气体，经水冷器降温后分离出其中的甲醇，再送至稳定塔精馏系统，让“废气”变“能源”，使智慧化工的价值赋能到每一个节能环节。

深耕高端产品赋能

“成功了，我们自主研发的聚丙烯S2060协议料实现市场化外售。”今年2月

份，包头化工聚丙烯S2060协议料作为集团公司首套树脂研发平台推出的首批成果，通过线上竞拍方式被上海思禹能源化工有限公司全部竞得，标志着公司科研平台产品市场化迈出关键一步。

包头化工建设运营的煤制烯烃项目是世界首套煤基甲醇制烯烃工业化示范工程，无成熟工艺、设备参数及运营经验可借鉴。自项目投产以来，公司依托自主技术力量，大胆探索、反复试验，逐步摸索形成一套完善的操作规程、技术指标和运营模式，为煤制烯烃产业工业化、标准化发展积累了宝贵经验。此次聚丙

烯S2060协议料成功实现自主外售，不仅精准对接客户高端定制化产品需求，更有效提升了公司产品竞争力与市场影响力，为公司深耕化工新材料领域、实现高质量发展提供了坚实支撑。

站在产业转型发展的新起点上，包头化工将始终坚持“以销定产、以需定研”的发展思路，激发自主创新与协同创新活力，聚焦聚烯烃新牌号研发生产主线，持续强化高附加值产品自主研发能力，加速推动科研成果从“实验室”走向“大市场”、从“技术突破”转向“效益增量”，为集团公司化工产业高质量发展贡献力量。