

融媒迭代练本领 精神铸魂启新途

——《神华能源报》新闻
宣传业务培训学习感悟摘编



培训班现场。



参观南湖革命纪念馆。



参观杭州云深处科技有限公司。

盛夏7月,集团宣传骨干齐聚浙江大学参加《神华能源报》特约记者培训班。课堂之上,专家解读国际形势、传授新闻采编、短视频创作和AI应用知识,引导大家树立国际化宣传视野,实地研学期间感悟浙商“四千”精神,驻足南湖红船重温初心使命。

5天的培训时光短暂而丰盛,既是一次业务技能的全面淬炼,更是一场思想境界的深刻升华,让参训通讯员受益匪浅。作为能源行业新闻从业者,既要扎根生产一线锤炼写作本领,也要跳出行业格局放眼时代大势,深耕笔墨,守正创新,讲好新时代国能故事。本报选取参训人员学习感悟予以刊发,以飨读者。

西子湖畔,一场向『云端』的奔赴

◎ 吴薇

盛夏7月,西子湖畔,书韵流长。7月6日至10日,来自国家能源集团各条战线的近156名特约记者、骨干通讯员,相聚百年学府浙江大学,参加由《神华能源报》主办的新闻宣传业务培训班。为期一周的沉浸式学习,集名师授课、实景研学、科创观摩、红色铸魂于一体,学员们在理论浸润中更新思维、在实践体验中锤炼本领、在回望初心凝聚力量。

名师引路,从“笔尖深耕”到“云端突围”

走进田家炳书院,一堂堂内容扎实、紧贴实战的精品课程,为学员带来一场全媒体时代的宣传能力“升级盛宴”,让大家直呼“干货满满、受益匪浅”。

本次培训紧扣融媒体发展趋势与企业宣传工作实际,涵盖国际形势热点解析、新闻选题研判、采访实务技巧、消息与通讯写作、影像拍摄与制作、新媒体策划运营、短视频创意制作以及AI赋能新闻创作等核心板块,既有传统新闻功底的固本培元,也有智能时代宣传技能的迭代升级。授课老师立足能源行业特点,以典型案例拆解写作难点,以实战经验传授传播技巧,生动解答了“如何写出有温度、有深度、有传播力的行业新闻”。

“从前拍摄只求清晰可用,通过学习明白了拍摄重在叙事表达。构图、光影、画面逻辑,处处皆是专业学问。”一位基层通讯员的真切感悟,道出了许多学员的心声。在短视频拍摄与制作课堂上,老师现场演示从脚本构思、镜头拍摄到剪辑成片的完整流程,让学员真切体会到新媒体“小屏幕承载大宣传”的传播力量。

最引人深思的是“AI与新闻写作创作”课程。当智能辅助选题、跨模态素材匹配、生成初稿、标题打磨等智能化创作流程直观呈现,震撼之余,更激起热烈讨论。大家深刻认识到,AI不会取代新闻工作者,但善用AI的新闻人必定领跑新时代宣传工作。

从传统新闻稿件采写到智能融媒创作,每一堂课都是一次思维革新,每一次课后交流都是一次能力提升。学员纷纷表示,要把这些新理念、新方法、新技能运用到工作实践中,让国能故事更鲜活、传播更深远。

解码“四千”精神,汲取奋进力量

知行合一,方得始终。课堂之外,丰富多元的现场教学,让学员在行走中感悟精神、在观摩中拓宽视野。

走进浙商博物馆,一张张泛黄票据、一件件质朴老物件、一段段艰苦创业往事,生动再现了浙江民营经济砥砺奋进的发展历程,深刻诠释了浙商“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”的“四千”精神。浙商敢闯敢拼、务实笃行、坚韧不拔的奋斗姿态,深深触动了每一位能源新闻人。

“地层深处、高山大川、戈壁荒滩、海上平台……哪里有能源,哪里就有我们的足迹。这不正是能源人的‘四千’精神吗?”一位学员的感慨,引发了全场共鸣。大家深刻意识到,作为企业的“喉舌”,要写出有温度、有深度的报道,同样需要发扬“四千”精神:要走遍一线寻找线索,要说透情理沟通采访,要想方设法创新表达,要甘于吃苦打磨精品。这种共鸣,比任何说教更直抵人心。

如果说浙商博物馆让人回望了实干创业的奋斗来路,杭州云深处科技有限公司的实地走访,则让大家看见了智能制造的崭新未来。作为“杭州六小龙”之一的科技企业,其灵动的四足机器人令学员们为之振奋。面对集团数字化、智能化、绿色化转型的浪潮,学员们深感责任在肩,只有紧跟时代步伐,才能用全新的视角解读企业高质量发展的宏大叙事。

红船寻踪,重温初心誓言

培训的压轴之站,是红船启航地——嘉兴南湖。

烟雨楼前,红船静泊。学员们驻足凝视,透过一张张定格历史的照片、一件件饱经沧桑的实物,重温中国共产党波澜壮阔的奋斗征程。“一条小小红船,孕育百年大党”,这穿越时空的力量,让每一位学员心潮澎湃。在南湖革命纪念馆前,大家深刻领悟“红船精神”的时代内涵:作为能源宣传战线的一员,如何守好舆论阵地、讲好国能故事,让党的创新理论“入脑入心”?答案在红船边愈发清晰——唯有心怀赤诚、坚守初心,方能笔下有魂、文中有力、传播有声。

5天的培训时光短暂而丰盛,既是一次业务技能的全面淬炼,更是一场思想境界的深刻升华。学有所获,行则致远。学员们纷纷表示,将以此次培训为新起点,把所学、所感、所悟转化为实干行动,立足一线、扎根岗位,以更专业的笔触、更丰富的视角、更鲜活的形式,记录集团能源保供、绿色转型、科技创新、改革发展的生动实践,持续让正能量澎湃大流量,让好声音成为最强音,以高质量宣传为企业高质量发展凝心聚力、赋能添彩。

(作者单位:神华能源报社)

在『浙』里默默成长慢慢花开

◎ 吴威威

西子湖畔,老和山下,2026年7月,我在浙大校园参加了《神华能源报》特约记者培训班。1936年,竺可桢先生在开学典礼上问新生:“第一,到浙大来做什么?第二,将来毕业后要做什么样的人?”这两个问题,穿越近90年时光,至今仍叩击着每一位求学者的心灵。

如今,坐在浙大课堂里的我们,也当自问两个问题:“新闻宣传是什么?”“要如何做好能源行业的新闻宣传?”

信念为旗,在时代变局中锚定方向

新闻宣传是什么?培训伊始,这个问题的答案并不清晰。何子英教授的《当代国际形势与全球热点问题分析》,却像一束光,将模糊的轮廓照得分明。

课堂上,何教授从百年未有之大变局切入,剖析国际格局的深刻调整。当世界进入新的动荡变革期,舆论场的博弈愈发激烈。能源,作为国家经济命脉,其新闻宣传绝非简单的信息传递,而是意识形态工作的重要阵地。

这让我深刻意识到,从事能源行业新闻宣传,必须清醒地知道该举什么旗帜、发出什么声音。正如获奖同行所感悟的,要“提高政治站位,把能源安全‘国之大者’写进时代答卷”。我们的笔触,应始终对准“端牢能源饭碗”的生动实践,对准能源转型的攻坚克难。唯有信念坚定,才能让报道有魂、有根、有方向。

学以致用,在专业淬炼中增长才干

信念赋予我们方向,而能力决定我们能走多远。培训中,叶寒青、叶峰等媒体专家的授课,是难得的业务“补钙赋能”。叶寒青老师结合几十年新闻摄影经验,讲授构图法则与瞬间抓拍技巧,让我意识到,能源行业不缺震撼画面——百米高空的风机检修、地底深处的矿井掘进,缺的是发现专业之美的眼睛和定格瞬间的能力。叶峰老师则从新闻选取角度,阐释如何从海量会议文件中提炼公众关切,这让我重新审视过往照搬通稿的惰性。

最受触动的,是王翎子教授的新媒体与AI课程。作为浙江传媒学院“人工智能新闻”微专业负责人,她直面行业痛点:当AI能快速生成新闻初稿、智能润色甚至生成视频时,记者的价值何在?她给出了振聋发聩的答案:“不是人工智能取代人,是会用人工智能的人取代不会用人工智能的人。”

在能源新闻领域,AI能辅助完成智能媒资检索、跨模态素材匹配,甚至快速生成绿色能源科普初稿。时代的变革就在眼前,必须主动拥抱AI这个“最强助手”,将其融入选题策划、采编审核全流程,从重复劳动中解放出来,去做更有深度、更具温度的报道。

笃行致远,讲好能源改革的“浙”里故事

培训归来,信念更坚,行囊更满。如何抓好能源新闻写作,讲好改革发展故事?我的答案愈发清晰。

做有深度的“观察者”,能源行业专业性极强,无论是油气勘探还是新能源并网,都涉及复杂技术。未来,我将秉持“求是”精神,深入一线,不仅问“是什么”,更要问“为什么”,让报道经得起专业审视。

做有温度的“传播者”,改革故事的主角是人。要用镜头和笔触,记录下迎峰度夏时电网人的坚守、寒潮保供中煤矿工人的奉献。用小切口展现大主题,让“国之大者”通过一个个鲜活人物变得可感可及。

做与时俱进的“践行者”,主动在采编全流程探索人机协同。让AI处理信息、辅助润色,把自己解放出来,投入到调查采访和深度思考中——去追问“双碳”目标的基层探索,去书写能源科技自立自强的征程。

竺可桢校长说,“大学的目的,不在使生得到面包,而在使所得到的面包味道更好。”此番集训,正是为我们的职业“面包”增添了更醇厚的味道。在“浙”里,信念在拔节,能力在积淀。

我愿做一颗种子,带着“求是创新”的基因回到岗位,在能源新闻的沃土上默默成长,慢慢花开,为讲好国家能源故事贡献一份绵薄之力。

(作者单位:河北公司)

以世界眼光讲好国能故事

◎ 贺晓梅

盛夏时节,西子湖畔,在我最为怀念的大学校园里,我有幸以《神华能源报》特约记者的身份,走进浙江大学公共管理学院,聆听了何子英教授讲授的《当代国际形势与全球热点问题分析》课程。何教授从经济、民生、科技、国际形势等多个维度,深入剖析了当代中国面临的外部环境与内部挑战,以风趣的语言和犀利的视角,为我们打开了一扇认识世界的窗口。三小时的课程虽短,却让我这个长期扎根能源行业的宣传工作者,经历了一场深刻的思想洗礼。

我深刻认识到,读懂“百年未有之大变局”,才能找准国家能源集团的历史方位。何教授开篇便指出,当前国际形势波谲云诡,全球正面临百年未有之大变局,中美关系是影响世界格局加速演化的一条主线。全球能源格局同样经历深刻变革——能源需求重心转移、传统供应链屡遭冲击、能源价格波动加剧。主要经济体的能源政策更加突出能源安全、系统韧性与产业竞争力。这我不禁想到,国家能源集团作为中央骨干能源企业,其战略抉择从来不是孤立的内部决策,而是在全球大局局中的关键落子。国家能源集团提出“建设世界一流新型能源供应商”的目标,本身就是对国际能源格局深刻变化的主动回应。作为集团宣传战线上的一员,如果不能站在全球视野理解这些战略部署的深意,我们的报道就难免停留在就事论事的层面,难以传递出集团决策的时代分量。

培养国际化新闻视野是我今后工作中需要不断思考的问题。何教授在课程中多次强调,当今世界的任何重大问题都不能脱离国际视角来理解。这让我联想到集团近年来的国际化实践。集团在印尼、南苏一号项目成为高质量共建“一带一路”的代表性工程;在希腊,企业开放日以“相知相亲、互利共赢”为主题,展现了中国央企的责任担当。作为《神华能源报》特约记者,我们的笔触不能只停留在本单位,更要观大局,有大局观,要深刻认识到,国家能源集团的国际化步伐正在加快,正在从“走出去”向“走上去”升级。我们要学会用国际通用语言讲好中国故事、国能故事;要学会在参与国际能源和气候治理的进程中,记录国能声音、传播国能方案。这不仅是业务能力的提升,更是新闻视野的拓展。

走出浙大课堂,回望西子湖的粼粼波光,我深感此次培训收获的不仅是知识,更是一种思维方式的转变。何子英副教授的课程让我懂得:一个好的能源行业记者,既要扎根铁路一线的火热实践,也要抬头看清世界的风云变幻。在“百年未有之大变局”中,国家能源集团正以“实干担当、尚优图强”的姿态,为能源强国建设贡献国能力量。而我们这些执笔记录时代的人,更应当以世界眼光观察、以专业笔触书写,让每一个国能故事都能在时代的坐标系中找到它应有的高度与温度。不负时代、不负韶华!

(作者单位:包神铁路)

拥抱流量思维 提升传播效能

◎ 刘锦

就是真正的流量密码。”这一理念引发参训学员的深度思考。过去开展短视频宣传,我们常常局限于内部传播,习惯自说自话,忽略了受众视角,作品很难走出内部圈层。老师提出,宣传工作者要主动树立流量思维,不孤芳自赏、不爱惜羽毛,摒弃闭门造车的创作模式,依托短视频载体把企业真实声音传递出去,这也让我重新认清了融媒体环境下基层宣传工作的定位与价值,彻底转变固有创作思路、创新宣传模式迫在眉睫。

课堂上,王翎子老师明晰了优秀短视频的三大元素,并结合丰富的典型案例深入浅出地讲解了镜头语言、画面构图、光影运用等核心技巧。通过对分析多个爆款短视频的成功要素,帮助学员理解

黄金3秒引流法则、叙事节奏把控、情感共鸣营造等关键知识点。学员们在现场进行了手机拍摄演练,老师耐心指导构图角度、运镜手法、光线调整等细节。参训学员们纷纷表示,此次培训“解渴”“管用”,将把所学技能应用到日常采编工作中,用心讲述一线故事、展现国能人风采,让国能人的奋斗故事通过更生动、更接地气的方式传播出去。

此次培训不仅是一次技能的传授,更是一次理念的更新。在信息爆炸的时代,如何让正能量产生大流量、让好声音成为最强音,是每一位宣传工作者需要持续探索的课题。拥抱变化、主动求变,方能在融媒时代站稳脚跟、赢得主动。

(作者单位:山东石横公司)