

# 神華能源報



国家能源集团 国家能源投资集团有限责任公司

SHENHUA NENGYUAN BAO

国内统一连续出版物号 CN 64-0015

2026年6月

3日/星期三

今日4版

第3582期 总第9226期

周五刊

☆宁广告登记:2017009B

☆新闻热线:(0951)6971607

☆投稿系统网址:http://tg.nybsweb.com:8088

☆数字报网址:http://www.nybsweb.com



## 神东煤炭:算好效益账 干出新成效

本报通讯员 刘惠 张少宁 王占飞

岁月长河滚滚向前,时代发展重任在肩,扎根能源腹地的神东煤炭,始终牢记“为民族争气”的初心使命,锚定煤炭主责主业,深耕提质增效核心赛道,在时代浪潮中稳健前行。

今年,恰逢习近平总书记发出“社会主义是干出来的”伟大号召十周年,亦是总书记视察榆林化工五周年的重要节点。站在意义非凡的时间节点上,神东煤炭始终坚定不移地沿着习近平总书记擘画的发展方向坚定前行,做实做细煤炭清洁高效综合利用,聚力研发高附加值煤种,持续把资源优势转化为效益优势、发展优势,在高质量发展道路上步履铿锵、硕果盈枝。

### 技术创新 为提质增效装上“强引擎”

科技创新是提质增效的核心驱动力,技术突破是价值跃升的关键抓手。

神东煤炭坚持科技创新为第一生产力,紧扣煤炭清洁高效利用、原料煤提质升级、资源循环利用三大核心方向,聚焦采掘、洗选、管控全生产链条,以技术革新破解生产瓶颈、深挖资源潜能,推动产品向精品进阶、生产向高效率转变,持续激活效益增长新动能。

神东煤炭立足生产源头,紧盯采掘作业、洗选加工、煤质管控全流程,靶向实施技术改造、工艺优化,以微革新撬动大效益。公司所属锦界矿优化井下开采工艺,在液压支架间加装导水装置,精准管控井下水分,从百吨煤炭中“挤”出1吨水,原料煤发热量提升约70大卡,每吨煤炭增效近9元,积少成多实现源头创效。洗选中心哈拉沟选煤厂迭代升级地张筛设备,优化筛分作业流程,将主洗系统煤泥量从9%降至7%,有效改善煤质指标,同步提升生产经济效益。针对煤泥利用行业痛点,洗选中心落地粗煤泥重介高效深度分选技术,攻克煤泥“只收不

选、利用率低”的行业难题,精煤回收率提升5.67%,让以往煤泥边角料转化为高价值“乌金”,实现资源二次增值。

依托智能化转型赋能,神东煤炭升级生产模式,在洗选中心哈拉沟选煤厂上线“无人干预自动配仓+精准配煤示范系统”,替代人工经验配煤模式,实现煤炭成分在线检测、掺配比例精准调控,混煤掺配精度大幅提升,掺配比例优化5.16%,成为当前国内高级智能化选煤厂的行业典范。2025年以来,神东煤炭持续加大科技投入,以智能化、数字化赋能增储增产,建成透明地质保障系统,精准勘测井下地质条件,规避开采风险。洗选中心两家选煤厂上线煤质快检设备,实时监测煤炭质量指标,统筹生产,保障商品煤发热量稳定攀升。

在产品研发上,神东煤炭紧贴市场高端需求,深耕原料煤优化升级,成功研发满足市场需求的神冶1、神优2、神优4、气焦煤等七大高端煤炭品种,构建多元

化、差异化、高附加值的产品矩阵,精准适配化工、冶金等高端工业产业链用料需求。高品质产品精准对接高端市场,实现优质优价,今年一季度原料煤增产21万吨,增效2036万元。科技创新为公司发展注入强劲动能,让煤炭资源实现精细化开采、高质化利用,真正做到“吃干榨净、价值倍增”。

### 精细管理 为价值挖掘拓宽“新空间”

精细化管理是降本增效的根本保障,精益化管控是提质增效的坚实支撑。神东煤炭以全链条闭环管控为抓手,将成本管控、质量把控、效率提升贯穿生产运营全过程,把效益账算在生产过程的每一个环节,落实到每一个岗位、压实到每一个人,以精细化运营挖掘潜力、降低成本、提升效能。

(下转第二版)

## 非化石能源电力消费核算有了统一“标尺”

近日,国家发展改革委、国家能源局等5部门印发《非化石能源电力消费核算指南(试行)》(以下简称《指南》),标志着我国在非化石能源电力消费的核算上有了统一的“标尺”,为更好推动碳排放双控制度实施奠定了制度基础。

此前,非化石能源电力消费核算工作面临核算规则不统一、核算对象覆盖面不足、不同政策机制相互衔接有待加强等问题。《指南》凝聚各方共识,统一明确了省市两级和电力用户的非化石能源电力消费核算方法。

分类认定每千瓦时非化石能源电力消费的归属。《指南》明确了3种认定方式:一是物理认定,包括非化石能源电力自发自用电量、绿电直连等新业态新模式的自用电量、非化石能源发电项目生产耗用电量等方式;二是交易认定,包括非化石能源电力参与电能交易、绿证交易等方式;三是分摊认定,主要针对未参与物理认定和交易认定的非化石能源电量,为确保核算的完整性,纳入省间分摊和省内分摊。

分层明确非化石能源电力消费量的核算方法。《指南》明确了省级、地市和电力用户非化石能源电力消费量的具体核算方法,既考虑了不同层面数据口径的衔接统一,又避免重复核算。在同一层面核算中,每千瓦时非化石能源电力消费量,只采用一种认定方式、只认定了一个主体,确保核算方法的科学性。

(据《人民日报》)

## 推动国家能源集团安全文化入脑入心落地生根

本报讯(特约记者 吴威威)自《国家能源集团安全文化手册》(以下简称《手册》)发布以来,河北公司迅速部署、精准推进,第一时间开展《手册》内容学习和安全理念解读工作,坚持理论学习与实践深度融合,推动安全文化全方位融入安全管理、安全监管、日常作业各环节,让“保障能源安全、守护生命健康”的安全使命真正入脑、入心、入行。

为实现安全文化宣教全覆盖,河北公司构建起“分层分类、全员覆盖”安全文化宣教体系,抓好“关键少数”,将“本安”理念纳入党委理论学习中心组学习内容、干部培训必修课程,持续强化各级领导干部的安全责任意识与安全文化引领能力。紧盯一线职工“绝大多数”,充分利用班前会、周例会等载体,常态化开展《手册》内容宣贯学习。其中,邯郸电厂、龙山电厂创新学习形式,将安全文化品牌定位、安全理念、价值篇、策略篇等内容纳入安全日活动现场问答,以考促学、以学促练。同时,公司拓展线上线下学习渠道,通过网站、新媒体等平台持续推送安全文化知识、解读内容,打造便捷化、常态化的线上学习阵地;线下及时更新现场看板、宣传展架、警示条幅,营造浓厚的安全文化氛围,推动安全理念落地见效、深入人心。

立足长效建设,河北公司坚持安全文化建设常态化、长效化推进,结合生产经营实际,针对性修编公司级安全文化手册,进一步统一全员安全思想、规范安全行为、固化安全习惯。通过“本安”理念与安全制度、工作流程、现场管理的有机结合,公司安全管理的系统性、规范性、科学性得到有效提升,隐患排查治理更加精准高效,风险防控能力持续增强,广大干部职工逐步从“被动接受”转变为“主动践行”,全员安全履职意识全面提升。

为拓宽宣教覆盖面、夯实安全根基,河北公司依托安全监察中心,成立安全文化宣讲小组,聚焦《手册》价值篇、策略篇、行为篇等内容进行解读。组织管理层、经营层等非生产一线人员开展集中宣贯活动,补齐安全文化短板,实现全员文化覆盖。各部门集中开展安全誓言宣誓活动,引导全员严守安全标准、守好安全底线。此外,公司针对定州电厂、沧东电厂、保定电厂及新能源基建施工现场,对外委队伍人员开展安全文化专题宣讲,将“本安”理念从内部职工延伸至所有现场作业人员,为企业高质量发展筑牢安全文化屏障。

## 河北公司 深耕文化建设 筑牢安全根基

## 水上发电 水下养鱼

今年以来,福建福州公司锚定“双碳”目标,因地制宜加大渔光互补光伏项目开发建设与力度,立足“光伏发电+水产养殖”发展模式,充分利用养殖水域水上架设光伏组件发电、水下开展生态水产养殖,实现一地两用、渔电共生,既深挖水上光伏资源潜力,扩充绿色发电体量,又盘活水域养殖资源,助力地方水产养殖产业提质增效。图为新厝光伏电站现场(摄于5月底)。

本报通讯员 王维鹏 摄



## 乡村振兴 国能先行

## 山那边的好物

本报通讯员 吴梦蕾

“植根安徽、融入安徽、助力安徽、服务安徽,在安徽发展,在安徽奉献。”这是安徽公司扎根江淮大地的初心定位与责任担当。

大别山深处的金寨县,作为闻名全国的将军县,红色底蕴深厚、革命薪火绵长。但山高路远一直是制约优质农产品走出大山、阻碍乡村增收致富的最大难题。

安徽公司驻村工作队来了之后,先做了一件事:摸底。结果发现,金寨县的农业底子其实不差。全县有429家农产品加工企业,22款产品获评“全国名特优新产品”称号,213家企业通过绿色食品、有机食品认证。金寨山茶油、金寨高山米等地理标志产品品质上乘,唯一缺少顺物的销路。

路不是等来的,得自己走出来。

打通销路的第一步,是叩开集团内部采购平台的大门。驻村工作队把目标锁定在集团旗下的“国能e服”和“慧采商城”两大采购平台。平台入驻绝非简单的流程填报,产品资质、包装规格、物流配送,每个环节都有具体要求。在安徽公司的协调下,驻村工作队对接物资公司、县农业农村局等,逐环节攻坚、逐流程落实、逐资质完善。

如今,金寨县映山红农业发展有限公司成功入驻两大平台,大米、食用油、干货等17款农产品上架。依托这条专属供应链,优质农产品从田间地头直达职工手中,中间环节砍掉了,村民的收益实实在在落进腰包。2025年全年118万元的采购额,助力香铺村集体经济收入翻了一番,让村民们真切见证:深山好

物,终能兑现美好生活。

集团内部采购平台实现稳定走量,但线上品牌传播的短板却愈发凸显。优质农产品缺少对外发声的窗口、直播带货的能手。

立足长效发展、放眼更广市场,驻村工作队跳出“单一供货”的局限,深知仅靠内部采购难以实现产业长效增收,唯有拥抱新媒体、借力新渠道,才能让金寨好物走出大别山、走向全国市场。

为此,驻村工作队请来专业老师,把课堂搬到了村里,从直播定位到内容策划,从拍摄剪辑到场景搭建,理论讲完就实操。香铺村和隔壁梓树村的8个年轻人,成了第一批学员。

肖雪梅就是其中之一。“金寨山水美,通过短视频和直播,我们可以讲红

色故事、宣传惠民政策、推介美丽家乡,帮老百姓多一条增收的路。”她说,这次培训让她真正找到了方向。如今,香铺村的抖音号“五彩香铺”已经发了近20条视频,累计播放量近3万次。

集团内部采购平台筑牢增收根基,线上新媒体矩阵拓宽传播边界,香铺村的特色农产品正一步步走出深山。

安徽公司帮扶成效不止于香铺村,更辐射蔓延至定点帮扶金寨县7个村庄。多年来,公司累计捐赠资金、落实消费帮扶近1400万元。从红色供应链到直播新农活,从一个人到一个村再到7个村,安徽公司正在把“国能之徽 徽映江淮”刻进大别山的记忆里。

路还长,但山那边的好物,正一步步走向更远的地方,步履不停。

## 国电电力 首个外供压缩供气项目落地

本报讯(通讯员 袁建飞)5月27日,国电电力秦皇岛公司与中阿化肥公司合作的供用压缩空气项目完成全系统联调联试,供气参数达标,系统运行平稳,标志着国电电力首个外供压缩空气项目落地。

该项目合作协议于2025年12月31日签订。项目由秦皇岛公司投资建设、运维保障。公司深挖“火电+”能源潜力,充分利用现有空压机富余产能,通过专用管网向中阿化肥公司持续输送合格压缩空气,全面替代用户原有空压机系统。此举可有效降低用户设备投资、运维成本与能源消耗,同时提高公司综合能源收益,是拓展工业气体供能服务、完善综合能源供应版图的关键一步。

该项目的顺利投运,填补了国电电力在工业压缩空气供能服务领域的空白,进一步丰富了“多能联供”服务场景,并为后续开发供应产品干燥热风等合作项目落地奠定基础,打造可复制、可推广的综合能源服务样板,助力企业向城市友好型、园区共生型企业转型,以实干实绩为集团电力产业综合能源战略落地见效注入新动能。

## 江苏公司全力冲刺“双过半”

本报讯(通讯员 孟晨)截至5月26日,江苏公司年度完成发电量300.17亿千瓦时,突破300亿千瓦时大关,同比增长13.15%,创历史新高,区域五大市场占有率第一,全力冲刺“双过半”。

今年以来,该公司紧紧围绕年度经营目标任务,统筹推进安全生产与能源保供,深化一体化运营管理优势,全力抢发电、保安全、增效益。持续强化风险预控意识,深入推进安全生产管理体系建设,扎实开展春季安全大检查等活动,加强对重点区域、关键设备的隐患排查与专项治理,做到隐患见底、整改到位。针对极端天气安全风险管控,制订完善应急预案,提升应急响应能力和事故处置能力,为迎峰度夏能源保供做足准备。强化发电效益意识,综合研判电力现货市场动态和电网负荷变化,扎实开展全过程、全要素对标分析,动态优化报价策略和机组运行方式,深入挖掘机组发电潜力,实现度电效益与发电总量区域领先。密切跟踪研判煤炭市场形势,动态优化采购策略和库存结构,加强煤场精细化管理,持续巩固经济煤种掺烧优势,提升燃料创效能力。

本期总值班:王浩 责任编辑:葛蓝 编辑/版式:王艾丽