

# 神華能源報



国家能源投资集团有限责任公司

SHENHUA NENGYUAN BAO

国内统一连续出版物号 CN 64-0015

2026年4月 29日 / 星期三

今日4版

第3560期 总第9204期

周五刊

☆宁广告登记:2017009B

☆新闻热线:(0951)6971607

☆投稿系统网址:http://tg.nybsweb.com:8088

☆数字报网址:http://www.nybsweb.com

管理“强筋骨”文化“聚人心” 开局“徽”新章

## 安徽公司以价值重构与文化引领 驱动“十五五”高质量发展



本报讯(记者 赵新奎 吴薇 特约记者 赵晓静 通讯员 叶顺宏)2026年,既是“十五五”规划的开局之年,也是集团公司确定的“管理强化年”。站在新的历史坐标上,安徽公司紧扣集团战略部署,以“1312”总体工作思路为统领,以“重构价值创造逻辑”为核心,将管理提升作为破解发展难题的“金钥匙”,并注入“文化治企”的柔性力量,在江淮大地上掀起了一场从“规模速度”向“质量效益、价值文化”并重发展的深刻变革。

安徽公司在年初的工作会议上,明确将“管理强化年”作为全年工作的总抓手。公司党委书记、董事长云天宝提出,要锚定“国能之徽·徽映江淮”发展愿景,坚持“创新、精益、开放”工作理念,不仅要加快推动“三个转型”,更要注重以先进文化凝聚共识、引领发展、塑造品牌,构筑软实力竞争优势。为此,公司着力营造“有思想、有文化、有情怀、有温度”的文化氛围,以此凝聚人心、引领发展、塑造企业独特气质,以文

化兴产业、以文化强企业。

企业之要,安全大于天——安全是最大的效益,是管理的基石,更是文化的体现。作为集团安全生产管理体系建设首批试点单位,安徽公司在推广数字化平台实现隐患闭环管理的同时,用“体系思维”与“安全文化”双重防护,以集团公司“本安”安全文化品牌为遵循,牢固树立“风险可控、事故可防、从零开始、向零奋斗”的安全理念。通过“安康杯”竞赛、安全行为观察、家属安全寄语、安全文化长廊等载体,将安全理念内化于心、外化于行。今年以来,累计排查治理隐患325项,整改闭环率100%,安全生产天数持续刷新。

安徽公司深植“徽文化”沃土,汲取“徽商”诚信、坚韧、精细的精神养分,结合集团“实干、奉献、创新、争先”的企业精神,锚定“植根安徽、融入安徽、助力安徽、服务安徽、在安徽发展、在安徽奉献”的在皖定位,以“徽”文化涵养发展生态。依托各创新工作室,开展技能比武、精益改善活动,培养追求卓越、精益求精的工匠队伍,弘扬“徽匠精神”。年初,公司印发了“千帆行动”方案,取“千帆竞发、百舸争流”之意,意在以广泛、深入、持续开展“五小创新”为载体,激发全员创新动力,其中蚌埠电厂依托“千帆行动”,前4个月提质增效成效显著。同时

倡导以“清白做人、干净干事”为核心的廉洁文化,构建“1236”全面从严治党的体系,以清爽的政治生态和务实的干事文化,保障“十五五”顺利开局;深入落实“我为群众办实事”长效机制,建设“职工书屋”“心灵驿站”,职工书屋建成即获安徽省总工会授牌,提升职工的归属感、幸福感,将“以人为本”的文化理念落到实处。

面对严峻的市场挑战,安徽公司不仅树立“市场意识、对标意识、成本意识”,更着力培育“人人争先、事事创优”的争先文化,向“精益管理”与“争先创优”要效益。在燃料、资本、绩效等关键领域推行精益管理的同时,通过设立“价值创造榜”、各单位“亮牌夺旗”、开展“对标赶超”等活动,营造“比学赶超”的浓厚氛围。前4个月,公司入厂标煤单价同比下降5.8%,绩效考核的“指挥棒”作用更加凸显,有效激发了机制活力。

管理强化、文化引领离不开科技支撑和创新氛围。安徽公司以“数智赋能”培育新质生产力,以“创新文化”激发内生活力,积极营造“鼓励创新、宽容失败”的创新文化,设立创新基金,举办青年创新创意大赛。宿州的全国最大“火电+熔盐”储热项目、综合能源的虚拟电厂、安庆三期的智慧工地,不仅是技术创新的成果,更是创新文化孕育的产物,为新型电力系统建设提供了有益

探索。目前,公司已有2个校园光伏项目跻身集团智慧零碳园区标杆项目。

安徽公司党委坚持“红色党建引领绿色发展”,将党建与生产经营、文化建设深度融合,用文化“软实力”筑牢发展“硬支撑”。各基层党组织广泛开展“做成一件自我突破的事”主题活动,在能源保供、项目攻坚一线设立党员责任区、先锋岗,将“担当作为、开拓进取”的精神文化在一线践行。今年以来,累计完成“急难险重”任务67项,党员参与率达100%,党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用成为企业文化最鲜明的底色。

截至4月底,安徽公司交出了一份既有硬核数据又有温情底蕴的开局答卷:发电量累计178亿千瓦时,同比增长7.1%;供热量605万吉焦,同比增长19.2%;安全实现“零事故、零非停”,安全文化氛围日益浓厚,职工满意度持续提升,“干事创业、风清气正”的生态不断优化。

风起江淮,潮涌“十五五”。安徽公司正以“管理强化年”为筋骨,以“文化治企”为血脉,刚柔并济,双轮驱动。从安全基石到经营突围,从数智创新到文化引领,一幅以现代化治理和先进文化为双翼的高质量发展新画卷,正在“国能之徽·徽映江淮”的壮阔实践中徐徐展开,为集团建设世界一流新型能源供应商贡献坚实的安徽力量。

## 集团发布安全文化手册

本报综合消息 4月17日,集团公司首次正式发布《国家能源集团安全文化手册》(以下简称《手册》)。该《手册》的发布,标志着集团公司安全文化建设进入系统化、规范化新阶段。这是集团党组立足新时代新征程安全生产新形势新要求,推动文化“软实力”转化为安全发展“硬支撑”的关键举措,也是加速安全生产管理体系落地见效的重要支撑。

《手册》总结集团各业务板块安全管理实践经验,经过梳理、淬炼与论证,构建了涵盖品牌定位、安全理念、安全价值篇、安全策略篇、安全物态篇的系统化、特色化安全文化体系,创建了“本安”安全文化品牌。《手册》明确“风险可控、事故可防、从零开始、向零奋斗”的安全理念,树立“以人为本、责任为重、预控为先、数智为翼”的安全价值观,确

立了“保障能源安全、守护生命健康”的安全使命,引领国家能源集团迈向世界一流安全企业。在责任体系建设方面,《手册》针对“三管三必须”原则,创新性提出“管业务必须管安全,管党建必须管安全,管监督必须管安全”的国家能源集团解释,形成了构建“齐抓共管、纵深防御”责任体系的理论指导。在行为规范层面,手册将全员划分为决策层、管理层、执行层和操作层,分别对应“三强、三善、三能、三尚”行为准则,确保安全责任贯通从集团总部到一线班组“最后一公里”。

下一步,集团将把《手册》要求融入制度、流程与考核,在生产一线醒目位置展示核心安全理念,推动安全文化“可视、可感、可知”。同时,鼓励各子分公司结合业务特点创建特色安全子文化,形成“集团统一、板块多元”的安全文化矩阵。

## 敬守安澜八千日

本报记者 赵志芬 通讯员 黄仔超 吕占龙

赣江奔涌,潮起安澜。走进江西万安水电站,耳畔是机组平稳的轰鸣,眼前是井然有序的现场,从大坝廊道到机组车间,从巡检路线到作业现场,安全气息扑面而来。憨态可掬的吉祥物“安安”随处可见,“安安今日说”的温馨提示声声入耳;安全生产重在落实、重在一线、重在过程、重在职工作业,压紧压实责任,抓细抓实措施,守紧守牢安全底线。

截至今年4月26日,万安水电站连续安全生产8888天;2025年获评2024年度全国安全文化建设示范企业,是驻赣央企中唯一获此殊荣的单位,为安全生产长周期再添坚实注脚。沉甸甸的荣誉背后,是万安水电站以“敬”文化铸魂,以现场管理强基,以科技创新赋能的久久为功。从理念入心到行为成为习惯,从制度刚性约束到智慧精准防控,万安水电站把安全写进每一道工序,融入每一个岗位,刻进每一名职工心中,在赣江之畔走出了一条独具特色的安全发展之路。

### 从“纸上”到“心上”,“敬”文化浸润人心

安全文化不是挂在墙上的装饰,而是流淌在职工血脉里的自觉。万安水电站立足水电生产实际,提炼形成“敬畏、敬微、敬为”三维一体安全“敬”文化,以红、黄、绿三色对应电力三相色,把“在岗一分钟,安全60秒”刻进职工心间,让安全理念、安全制度从纸面条文真正走进职工心里,并转化为自觉行动。

一进厂区,浓厚的安全氛围便扑面而来。电子屏滚动播放安全知识,事故警示墙时刻敲响警钟。厂里编制了《安全文化手册》,开展“四进”宣讲,把安全文化课堂搬到班组、开到现场,通过演讲比赛、辩论赛、安全征文、漫画征集等活动,让职工在参与中受教育、在交流中强意识,安全理念不再是空洞的口号,而是可感可学的行动指南。

最让人眼前一亮的,是专属安全形象大使“安安”。取自“万安+安全”双重寓意,一身蓝色主调,裹挟浪花水滴,手举带“敬”字的绿色闪电奖杯,活泼又庄重。广场上有雕塑,路口有立牌,检修现场有提示,危险区域有提醒,“安安提醒您”“安安今日说”亲切又暖心,把生硬的制度要求变成有温度的陪伴。

更动人的是亲情加持。岗位牌背面,家人寄语温暖有力:“平安上班,平安回家”“注意安全,家里等你”。一句句朴素叮嘱,把企业安全责任与家庭幸福紧紧相连。鼠标垫、水杯、台历、钥匙扣,处处可见“安安”身影,安全文化渗透到工作点滴之中,潜移默化、润物无声。全员从“要我安全”真正转向“我要安全、我会安全、我为家人安全”,“敬”文化在一线落地生根。

### 从“要求”到“习惯”,全链条筑牢防线

安全生产的战场在现场,成败在执行,关键在习惯。万安水电站把制度刚性、行为规范、班组建设、党员引领全部压到一线,让每一次操作、每一张票证、每一趟巡检都经得起检验,把安全防线筑在最前沿。

健全完善50余项安全管理制度,覆盖风险管控、隐患排查、两票三制、应急处置等全过程,推行“一岗一清单”,签订全员安全承诺书,做到凡事有人负责、有章可循、有人监督、有据可查。安全积分与绩效、晋升、评优直接挂钩,重奖查隐患、反违章,严惩违章违纪,奖励分明、导向鲜明,激发全员守安尽责内生动力。

(下转第二版)

## 关爱健康 守护幸福

在第24个全国《职业病防治法》宣传周里,集团各单位开展形式多样的活动,持续推进职业病防治工作,营造关注职业健康、守护职工权益的良好氛围,切实保障广大职工职业健康权益。

——编者

4月26日,神东煤炭锦界矿在井下作业现场开展“班前承诺+井下排查+现场测算”组合活动,进一步增强职工防护意识。图为掘锚一队队长杜路(左一)对照粉尘传感器实时数据,为职工讲解粉尘危害与防护要点。

本报通讯员 潘秋梅 摄

连日来,山东菏泽公司开展全国《职业病防治法》宣传周系列活动,全方位普及职业健康防护知识,保障职工职业健康权益。图为4月27日,工作人员为职工发放职业病防治知识手册。

本报通讯员 朱晓静 毛丹 摄



4月27日,湖北南河电厂开展职业病防治学习讲座,并对生产现场配备的隔音罩、降噪耳塞、通风设备配备和能否正常使用情况进行检查,为保障职工健康权益保驾护航。图为职业病防治学习讲座现场。

本报通讯员 戴明 摄



## 新疆化工推动职业病防治工作走深走实

本报讯(特约记者 冯永强)今年4月25日至5月1日是第24个全国《职业病防治法》宣传周,主题为“守护职业健康 共建健康中国”。新疆化工紧扣宣传主题,周密部署、精心组织,扎实开展系列活动,推动职业病防治工作走深走实。

该公司结合实际编制活动方案,成立职业卫生管理工作组,进一步明确职责分工,确保宣传周各项工作有

序推进。活动内容涵盖《职业病防治法》宣贯、《职业心理健康法》知识普及、职业病防治制度学习以及各岗位职业危害因素辨识等,做到内容全面、重点突出。同时,创新宣传载体,线上线下协同发力,依托钉钉群、邮箱等平台推送职业卫生宣传资料,扩大宣传覆盖面,并组织开展职业卫生专项培训、宣传横幅制作与签名承诺活动,横幅悬挂于集控室,营造出人

人关注职业健康的浓厚氛围。鼓励职工制作职业健康风险宣传短视频,以生动直观的方式传播健康知识。组织开展争做“职业健康达人”评选活动,选树先进典型,发挥示范引领作用。开展全员职业危害因素辨识,针对各装置不同职业危害因素,有针对性地开展专项学习,提升职工岗位防护意识和能力。

此外,公司创新开展“健康行为打

卡·体检指标前后对比”故事征集活动,职工自选运动、饮食、睡眠等健康行为,坚持有效打卡不少于21天;结合近两次体检数据中至少一项关键指标的前后变化,撰写个人健康故事,记录真实改变与成长感悟,推动健康理念从“要我健康”向“我要健康”转变,进一步增强了职工的健康意识和自我防护能力,为公司高质量发展筑牢职业健康防线。

## 河北公司两项基建成果 入选行业国产化典型案例

本报讯(特约记者 吴威威 通讯员 马成)4月22日,中国电子企业协会公布2025年物联网赋能行业发展典型案例名单,河北公司申报的“项目管理平台(基建MIS系统)在项目集群管理中的创新实践应用研究”和“基于智慧电厂信创国产化的网络创新与生态体系构建”两项成果获评其中的电力企业信创国产化典型案例,标志着该公司基建数智化创新实践获得行业认可,为能源行业数字化转型提供了可复制、可推广的“河北公司特色经验”。

“项目管理平台(基建MIS系统)在项目集群管理中的创新实践应用研究”立足省域公司统筹管理视角,打破各项目分散管理的信息孤岛,实现多项目集群的集中部署、分级访问与统一管控,通过“一键竣决”功能,将竣工决算解决方案固化至系统内,实现投资完成数据自动汇总、会计凭证自动生成与双向校验,真正做到决算前置、过程可控,大幅缩短竣工决算周期,显著提升结算效率。“基于智慧电厂信创国产化的网络创新与生态体系构建”立足新型电厂定位,构建基于智慧电厂信创国产化的网络创新与生态体系,打造了“全栈国产化适配+技术深度融合+业务场景赋能”一体化解决方案,通过无线+有线双重支撑,达成生产经营管理全流程智能化、自主化管控,践行基建、运营一体化协同模式,实现了从硬件设备到应用软件的全链条自主可控。

此次典型案例征集是落实国家信创战略,进一步打通“政策—技术—应用—生态”转化通道以保障能源安全,推动电力企业数字化升级与关键核心技术自主可控,推广国产适配技术应用、分享信创实践成果、支撑新型电力系统建设。相关案例和论文深入研究和探讨了当前电力企业信创工作中所面临的难点、热点问题以及工作中所取得的成绩与经验,对推动信创技术进步及提高企业工作水平有着现实指导及借鉴意义。

本期值班班:葛 蓝 责任编辑:单素利 编辑:版式:郝振华